

Профиль профессиональных компетенций «Доказательное социальное проектирования»

Разработчики профиля:

- Татьяна Подушкина, психолог, руководитель Центра доказательного социального проектирования МГППУ, соучредитель фонда «Культура детства», опыт социального проектирования более 15 лет
- Алексей Газарян, педагог-психолог, консультант по развитию социальных и благотворительных проектов, сооснователь коммуны молодых инвалидов «Квартал Луи», опыт социального проектирования более 15 лет
- Анна Тихомирова, Директор фонда «Культура детства», ведущий специалист Центра доказательного социального проектирования МГППУ, создатель широко известного социально-предпринимательского проекта «Бампер», опыт социального проектирования более 15 лет

Редактор-консультант:

- Серегин Константин, педагог-психолог, кандидат психологических наук, руководитель электронных проектов Центра разработки образовательных систем «Умная школа»

Как происходила разработка профиля?

Профиль разрабатывался в несколько этапов в рамках проекта «Университетская школа доказательного социального проектирования» (фонд «Культура детства»), с использованием средств гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Партнер проекта – Московской государственный психолого-педагогический университет.

Время разработки: период с ноября 2017 года до сентября 2018 года.

- **На первом этапе** были проведено 20 экспертных опросов среди руководителей некоммерческих организаций, направленных на прояснение актуальной ситуации в области подготовки специалистов по социальному проектированию.
- **На втором этапе** был, с учетом данных опроса и опыта разработчиков, был создан прототип профиля.
- **На третьем этапе** с помощью интернет-опроса прототип был проверен, с помощью более 400 респондентов, сотрудников некоммерческих и государственных организаций из 54 субъектов РФ.

- **На четвертом этапе** прототип был скорректирован и далее апробировался на курсах повышения квалификации, проходивших в трех регионах: Тамбовской области, Республике Удмуртия, Смоленской области.
- **На пятом этапе** были внесены редакторские корректировки и создана текущая версия профиля.

Как мы определяем понятия, которые используем?

Существует множество подходов к определению понятия «профессиональная компетенция». Проанализировав различные источники, мы синтезировали определения, которые, на наш взгляд, отвечают прикладным задачам нашей разработки.

- **Профессиональная компетенция** – способность участника проектной команды решать задачи в доверенной области ответственности.
- **Профиль профессиональных компетенций** – полный систематизированный перечень компетенций, необходимых участникам проектной команды для успешной работы с социальным проектом.
- **Кластер профессиональных компетенций** – набор близких, тесно связанных между собой профессиональных компетенций, выделенный на основании общей логики модели.
- **Социальное проектирование** – процесс разработки замысла социальных изменений, воплощения их в жизнь и утилизации полученных результатов.
- **Проектное сообщество** – временная группа лиц, организаций, институтов, вовлекающихся в изменения, инициируемые социальным проектом.
- **Проектный цикл** – последовательность этапов развития идеи проекта, ее воплощения и последствий по окончании проекта.
- **Проектная инфраструктура** – комплекс мер, связанных с обеспечением реализации проектного замысла необходимыми ресурсами, организационными и иными условиями.

Для каких целей разработан профиль?

У профиля три ведущих цели, которые существуют в единстве и определяют ее особенности, относительно моделей профессиональных компетенций, разрабатываемых внутри организаций или отдельных проектных команд.

- **Образовательная цель.** Профиль призван быть инструментом разработки образовательных продуктов в направлении подготовки участников проектных команд, а также служить основой для инструментов оценки образовательных результатов.
- **Конструктивистская цель.** Профиль выступает в качестве прототипа для создания авторских моделей компетенций силами самих команд и организаций, с учетом их практики и специфики деятельности. В этом смысле модель носит характер мета-модели.
- **Визионерская цель.** Профиль обозначает варианты границ и перспективы развития отрасли «доказательного социального проектирования», задает стратегию методологической и методической разработки данной сферы.

Кому адресован данный профиль?

Разработчики рассчитывают, что профиль будет интересен широкому кругу заинтересованных сторон, связанных с помогающими практиками в сфере детства. Среди целевых групп потенциальных пользователей мы видим следующие:

- **Методисты, тренеры, разработчики образовательных программ по социальному проектированию и развитию специалистов социальной сферы.** Профиль может служить подспорьем для организаторов обучения специалистов по темам «доказательное социальное проектирование», «социальное проектирование», «основы социального проектирования», «деятельность некоммерческой организации»
- **Специалисты некоммерческих и государственных организаций сферы детства и других социальных областей.** Профиль может выступать «конструктором» индивидуального профиля компетенций, инструментом самооценки и профессионального развития.
- **Руководители некоммерческих и государственных организаций сферы детства и других социальных областей.** Профиль может стать основанием для создания собственной внутренней модели компетенций для сотрудников организации, служить ориентиром для создания стратегии обучения и повышения квалификации персонала.

Проектное сообщество		
1	Личность и позиция	<ol style="list-style-type: none">1. Понимает собственные ценности, опирается на них в проектной деятельности, следует им и развивает новые способы их реализации2. Поддерживает себя в рабочей форме: умеет оценивать и заботится о своем эмоциональном равновесии, физическом и психическом здоровье; восстанавливается в течение проектов и между ними3. Уважает потребности, ценности и достоинство личности благополучателей, а также других заинтересованных сторон; следует принципам ненасилия, минимизации вреда; действует в интересах благополучателей4. Знает и использует свои сильные стороны как личности и профессионала; анализирует и учитывает влияние жизненного и профессионального опыта на проектную деятельность; осознает и учитывает зоны роста; понимает и развивает свой индивидуальный профессиональный стиль в проектной деятельности

		<p>5. Распознает различные ролевые и профессиональные позиции в процессе проектной деятельности; умеет переключаться между ролями в соответствии с актуальной ситуацией и функциональными задачами</p> <p>6. Проявляет эмпатию к благополучателям и другими представителям заинтересованных сторон проекта; воспринимает их как субъектов взаимодействия, соавторов деятельности; осознает и несет ответственность в связи с проектируемыми изменениями</p>
2	Лидерство и сотрудничество	<p>1. Проявляет инициативу и проактивность; предлагает решения; берет ответственность на себя в сложных ситуациях и в вопросах, в которых наиболее компетентен</p> <p>2. Поддерживает личную ориентацию на конструктивное взаимодействие в команде; создает атмосферу творчества и взаимной поддержки; находит конструктивные решения в конфликтных и кризисных ситуациях</p> <p>3. Поддерживать личную ориентацию на продуктивное взаимодействие в команде; сохраняет ориентацию на общие цели и результат, гибко реагирует на вызовы и ситуации неопределенности</p> <p>4. Обучает участников команды; выступает в роли наставника, делится накопленным опытом, новыми знаниями и навыками с коллегами</p> <p>5. Участвует в согласовании командных целей и ценностей; эффективно распределяет ответственность внутри команды проекта с учетом индивидуальных особенностей; ищет наиболее продуктивную командную роль</p> <p>6. Привлекает новых участников в команду (в том числе волонтеров), вдохновляет их и вовлекает в проект, поддерживает на этапе вхождения в команду; транслирует сложившуюся командную культуру (ценности и нормы)</p>
3	Благополучатели и стейкхолдеры	<p>1. Определяет конечных благополучателей, целевые группы проекта и ключевых стейкхолдеров в контексте проектного замысла, цели и логической модели проекта</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Использует инструменты изучения мнения, потребностей и ожиданий благополучателей и ключевых стейкхолдеров 3. Настраивает проект и создает дизайн сервисов и услуг, ориентируясь на потребности и ценности благополучателей и с учетом интересов ключевых стейкхолдеров 4. Разрабатывает и реализует политику в отношении различных заинтересованных сторон проекта (представителей государственной власти, бизнеса, НКО и государственных учреждений, благополучателей) и управляет отношениями с ними 5. Обеспечивает участие благополучателей и ключевых стейкхолдеров (в том числе, детей и молодых взрослых) в разработке и реализации проекта 6. Обеспечивает участие благополучателей и ключевых стейкхолдеров в оценке результатов проекта на разных стадиях его жизненного цикла
<p>Проектный цикл</p>		
4	Разработка и прототипирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентируется в поле актуальных социальных проблем, помогающих практик и технологий; умеет выделять социальную проблему, систематизировать ее причины и следствия 2. Ориентируется в современных подходах к социальному проектированию, вопросах разработки доказательного дизайна социальных практик; применяет теорию гуманитарных наук для доказательного обоснования социальных практик 3. Разрабатывает теорию изменений и логическую модель проекта; четко определяет миссию, цели и задачи социального проекта; прогнозирует социальное влияние; оформляет проект в виде визуальных и текстовых материалов, с использованием современных инструментов и средств 4. Анализирует, прогнозирует, классифицирует потенциальные риски проекта, управляет ими и планирует меры по их предупреждению или минимизации

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Подбирает оптимальные варианты и способы решения задач проекта с учетом актуальной ситуации, социально-культурного контекста и имеющихся ресурсов; генерирует новые идеи и ищет нестандартные решения социальных проблем 6. Создает прототипы и пилотные версии проекта; проводит социальные пробы, с целью проверки проектных гипотез, минимизации рисков и оптимизации предлагаемых решений
5	Управление и реализация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Владеет основами кадрового администрирования и технологиями работы с персоналом 2. Владеет технологиями финансового управления и бюджетирования проекта; управляет привлечением и распределением ресурсов в рамках проекта 3. Осуществляет стратегическое и оперативное планирование деятельности; удерживает цель проекта в условиях неопределенности; гибко реагирует на изменения и перестраивает деятельность по ходу проекта; осуществляет контроль сроков и выполнения результатов; подводит итоги и утилизирует результаты; создает отчетность по проекту 4. Разбирается в современных подходах к управлению проектом (классическое управление, AGILE, SCRUM, PRINCE 2 и другие) 5. Владеет современными инструментами социальной коммуникации: групповая фасилитация, деловые переговоры, публичные выступления, эффективные приемы межличностной коммуникации 6. Использует современные IT-решения для создания эффективной организационной среды
6	Оценка и исследование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывает систему измерения и мониторинга результатов проекта; формулирует непосредственные и социальные результаты проекта; формулирует качественные и количественные показатели результатов 2. Проводит оценку промежуточных и конечных результатов проекта; проводит оценку

		<p>потребностей благополучателей и ключевых стейкхолдеров</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Применяет исследовательские методы и инструменты в работе над проектом; разрабатывает дизайн качественных, количественных и смешанных прикладных проектных исследований 4. Использует статистическую информацию для анализа проблемной ситуации и оценки влияния 5. Анализирует теорию гуманитарных наук, результаты научных достижений и новейших исследований для доказательного обоснования социальных практик 6. Анализирует российский и международный опыт в области социально-культурных практик; проводит сравнительный анализ практик для доказательного обоснования социальных практик
<p>Проектная инфраструктура</p>		
7	Маркетинг и коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определяет ключевые маркетинговые характеристики проекта: позиционирование, нишу, целевую группы и другие. 2. Формирует маркетинговую стратегию; создает и реализует план продвижения проекта 3. Разрабатывает и развивает бренд проекта, персональные бренды участников; участвует в создании инструментов идентификации бренда проекта и информационной продукции для продвижения проекта 4. Разрабатывает и реализует PR-стратегии и кампании; достигать желаемой репутации проекта 5. Развивает свой проект в информационном поле; взаимодействует со СМИ, продвигает в сети интернет и социальных сетях; проводит презентации своего проекта для различных целевых аудиторий и добивается желаемого результата 6. Владеет технологиями работы с общественным мнением, в том числе для преодоления дискриминации и сложившихся стереотипов и стигм вокруг социально уязвимых групп и социально острых тем

8	Фандрайзинг и предпринимательство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентируется в широком спектре способов привлечения пожертвований и инвестиций, применяет их в соответствии с задачами проекта 2. Создает финансовую модель проекта и применяет ее для повышения эффективности проекта; учитывает ее показатели при принятии оперативных, тактических и стратегических решений 3. Владеет технологиями разработки бизнес-плана и финансовой стратегии, обеспечивающих устойчивое развитие проекта на долгосрочную перспективу 4. Находит актуальные грантовые конкурсы, участвует в них и составляет грантовые заявки 5. Разрабатывает и реализует фандрайзинговые стратегии в отношении различных групп потенциальных доноров: государственной власти, бизнеса, частных лиц и т.п. 6. Создает источники самостоятельного дохода социального проекта; внедряет технологию социального предпринимательства
9	Этика и право	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приводит содержание проекта в соответствие с профессиональными этическими кодексами; осознает и несет этическую ответственность в связи с проектируемыми изменениями 2. Разрабатывает дизайн ценностей и этические принципы социального проекта, следует им в процессе разработки и реализации проекта 3. Анализирует и прогнозирует этические дилеммы и риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта, находит способы их минимизации и разрешения 4. Действует в интересах благополучателей; обеспечивает реализацию прав ребенка и человека в проектных решениях, содействует их воплощению 5. Представляет правовое поле, в котором будут осуществляться проектные изменения; обнаруживает ограничения, барьеры и возможности 6. Обеспечивает квалифицированное юридическо-правовое сопровождение проекта