

Профиль профессиональных компетенций специалистов НКО в области доказательного социального проектирования и оценки проектов в сфере детства

Профиль разработан в рамках проекта «Университетская школа социального проектирования», реализуемом благотворительным фондом «Культура детства» при поддержке Фонда президентских грантов

Авторы: Татьяна Подушкина, Алексей Газарян, Анна Тихомирова

© Москва, 2017

Модель компетенций в области доказательного социального проектирования



Татьяна Подушкина, Алексей Газарян, Анна Тихомирова, © Москва, 2017

Специалист и проектная команда	
1	<p>Личность и позиция</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понимать собственные ценности, опираться на них в проектной деятельности, следовать им и развивать новые способы их реализации 2. Распознавать различные ролевые и профессиональные позиции в процессе проектной деятельности, переключаться между ролями в соответствии с актуальной ситуацией и функциональными задачами 3. Знать и использовать свои сильные стороны как личности и профессионала, анализировать и учитывать влияние жизненного и профессионального опыта на проектную деятельность, осознавать и учитывать зоны роста, понимать и развивать свой индивидуальный профессиональный стиль в проектной деятельности

		<p>4. Поддерживать себя в рабочей форме, заботиться о своем эмоциональном равновесии, физическом и психическом здоровье восстанавливаться в течение проектов и между ними</p> <p>5. Уважать потребности, ценности и достоинство личности благополучателей, а также других заинтересованных сторон, следовать принципам ненасилия, минимизации вреда, действовать в интересах благополучателей</p> <p>6. Проявлять эмпатию к благополучателям и другими представителям заинтересованных сторон проекта, воспринимать их как субъектов взаимодействия, соавторов деятельности, осознавать и нести ответственность в связи с проектируемыми изменениями</p>
2	Лидерство и сотрудничество	<p>1. Поддерживать личную ориентацию на конструктивное взаимодействие в команде, создавать атмосферу творчества и взаимной поддержки, находить конструктивные решения в конфликтных и кризисных ситуациях</p> <p>2. Участвовать в согласовании командных целей и ценностей, эффективно распределять ответственность внутри команды проекта с учетом индивидуальных особенностей, искать наиболее продуктивную командную роль</p> <p>3. Поддерживать личную ориентацию на продуктивное взаимодействие в команде, сохранять ориентацию на общие цели и результат, гибко реагировать на вызовы и ситуации неопределенности</p> <p>4. Привлекать новых участников в команду (в том числе волонтеров), вдохновлять их и вовлекать в проект, поддерживать на этапе вхождения в команду, транслировать сложившуюся командную культуру (ценности и нормы).</p> <p>5. Обучать участников команды, выступать в роли наставника, делиться накопленным опытом и новыми знаниями и навыками с коллегами.</p> <p>6. Проявлять инициативу и проактивность, предлагать решения, брать ответственность на себя в сложных ситуациях и в вопросах, в которых наиболее компетентен</p>
3	Этика и право	<p>1. Анализировать и прогнозировать этические дилеммы и риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта и искать способы их разрешения</p> <p>2. Представлять правовое поле, в котором будут</p>

		<p>осуществляться проектные изменения, обнаруживать ограничения и барьеры</p> <p>3. Действовать в интересах благополучателей осуществлять соблюдение реализации прав ребенка и человека в проектных решениях, содействовать их воплощению</p> <p>4. Приводить содержание проекта в соответствие с профессиональными этическими кодексами, осознавать и нести этическую ответственность в связи с проектируемыми изменениями</p> <p>5. Создавать дизайн ценностей и этические принципы социального проекта, следовать им в процессе разработки и реализации проекта</p> <p>6. Обеспечивать квалифицированное юридическо-правовое сопровождение проекта</p>
<p>Специалист и проектный цикл</p>		
4	Разработка и прототипирование	<p>1. Ориентироваться в поле актуальных социальных проблем, помогающих практик и технологий, выделять социальную проблему, систематизировать ее причины и следствия</p> <p>2. Разрабатывать теорию изменений и логическую модель проекта, четко определять миссию, цели и задачи социального проекта, прогнозировать социальное влияние, оформлять проект в виде визуальных и текстовых материалов, с использованием современных инструментов и средств.</p> <p>3. Подбирать оптимальные варианты способов решения задач проекта с учетом актуальной ситуации, социально-культурного контекста и имеющихся ресурсов, генерировать новые идеи и искать нестандартные решения социальных проблем</p> <p>4. Анализировать, прогнозировать, классифицировать потенциальные риски проекта, управлять ими и планировать меры по их предупреждению</p> <p>5. Ориентироваться в современных подходах к социальному проектированию, вопросах разработки доказательного дизайна социальных практик, применять теорию гуманитарных наук для доказательного обоснования социальных практик</p>

		<p>б. Создавать прототипы и пилотные версии проекта, проводить социальные пробы, с целью проверки проектных гипотез, минимизации рисков и оптимизации предлагаемых решений</p>
5	Управление и реализация	<p>1. Владеть основами кадрового администрирования и технологиями работы с персоналом</p> <p>2. Разбираться в современных подходах к управлению проектом, (классическое управление, AGILE, SCRUM, PRINCE и другие)</p> <p>3. Владеть современными инструментами социальной коммуникации: групповые фасилитации, деловые переговоры, публичные выступления, эффективные приемы межличностной коммуникации</p> <p>4. Осуществлять стратегическое и оперативное планирование деятельности, удерживать цель проекта в условиях неопределенности, гибко реагировать на изменения и перестраивать деятельность по ходу проекта, осуществлять контроль сроков и выполнения результатов, подводить итоги и утилизировать результаты, создавать отчетность по проекту</p> <p>5. Использовать современные IT-решения для создания эффективной организационной среды</p> <p>6. Владеть технологиями финансового управления и бюджетирования проекта; управлять привлечением и распределением ресурсов в рамках проекта</p>
6	Исследование и оценка	<p>1. Разрабатывать систему измерения и мониторинга результатов проекта, формулировать непосредственные и социальные результаты проекта, формулировать качественные и количественные показатели результатов</p> <p>2. Проводить оценку потребностей благополучателей, оценку промежуточных и конечных результатов проекта</p> <p>3. Применять исследовательские методы и инструменты в работе над проектом, разрабатывать дизайн качественных, количественных и смешанных прикладных проектных исследований</p> <p>4. Анализировать теорию гуманитарных наук, результаты научных достижений и новейших исследований для доказательного обоснования социальных практик</p> <p>5. Анализировать российский и международный опыт в области социально-культурных практик, проводить сравнительный анализ практик для доказательного</p>

		<p>обоснования социальных практик российский и международный опыт в области социально-культурных практик</p> <p>6. Использовать статистическую информацию для анализа проблемной ситуации и оценки влияния</p>
Специалист и проектная инфраструктура		
7	Фандрайзинг и предпринимательство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентироваться в широком спектре способов привлечения пожертвований и инвестиций, применять их в соответствии с задачами проекта 2. Создавать источники самостоятельного дохода социального проекта, внедрять технологию социального предпринимательства 3. Владеть технологиями разработки бизнес-плана и финансовой стратегии, обеспечивающих устойчивое развитие проекта на долгосрочную перспективу 4. Находить актуальные грантовые конкурсы, участвовать в них и составлять грантовые заявки 5. Разрабатывать и реализовывать фандрайзинговые стратегии в отношении различных групп потенциальных доноров: государственной власти, бизнеса, частных лиц и т.п. 6. Создавать финансовую модель проекта и применять ее для повышения эффективности проекта, учитывать ее показатели при принятии оперативных, тактических и стратегических решений
8	Маркетинг и брендинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определять ключевые маркетинговые характеристики проекта: позиционирование, нишу, целевую группы и другие. 2. Формировать маркетинговую стратегию, создавать и реализовывать план продвижения проекта 3. Создавать подробный портрет целевой группы проекта и конечных благополучателей, использовать инструменты изучения их мнения и ожиданий 4. Осуществлять дизайн свойств продукта и/или услуг, разрабатываемых в результате проекта, с точки зрения благополучателей, их потребностей и интересов 5. Разрабатывать и развивать бренд проекта, персональные

		<p>бренды участников</p> <p>6. Участвовать в создании инструментов идентификации бренда проекта и информационной продукции для продвижения проекта</p>
9	Коммуникации и PR	<p>1. Разрабатывать и реализовывать PR-стратегии и кампании и достигать желаемой репутации проекта</p> <p>2. Развивать свой проект в информационном поле, взаимодействовать со СМИ, продвигать в сети интернет и социальных сетях</p> <p>3. Проводить презентации своего проекта для различных целевых аудиторий и добиваться желаемого результата</p> <p>4. Разрабатывать политику в отношении различных заинтересованных сторон проекта (представителей государственной власти, бизнеса, НКО и государственных учреждений, благополучателей) и управлять отношениями с ними</p> <p>5. Обеспечивать участие благополучателей, в том числе, детей и молодых взрослых в разработке, реализации и оценке результатов проекта на разных стадиях его жизненного цикла</p> <p>6. Владеть технологиями работы с общественным мнением, в том числе для преодоления дискриминации и сложившихся стереотипов и стигм вокруг социально уязвимых групп и социально острых тем</p>